



Plein Sens, partenaire des premières Assises « Sens & travail », appelle à repenser le « S » de la responsabilité sociale de l'entreprise

Le bureau d'études et cabinet de conseil Plein Sens, spécialisé dans les relations du travail et l'organisation du travail, est partenaire du colloque organisé jeudi 20 octobre à la Maison de la Chimie, Paris 7. Aurélie Ghemouri Krief, associée, en charge du pilotage de la stratégie sur le champ de la raison d'être et de la contribution des entreprises sur ce champ, y représentera le cabinet. L'occasion pour le cabinet de référence sur l'ensemble du champ de la stratégie sociale de partager son approche inédite par le dialogue entre les parties prenantes et son accompagnement mobilisant les techniques d'analyse des usages et des représentations et des vécus du réel au travail.

Travailler, pour quoi ?

Aurélie Ghemouri Krief interviendra à la table-ronde «Travailler, pour quoi?», où seront notamment interrogés la portée individuelle de la question du sens au travail et les moyens de rendre l'activité du quotidien cohérente avec les aspirations de chacun au travail. Ces questions du « pourquoi » et du « comment » chacun travaille et posées à l'entreprise de toute part, tant en interne qu'à l'externe, ne sont néanmoins pas nouvelles. Si la crise sanitaire a redéfini le sens que chacun donne au travail, elle a aussi surtout mis en visibilité des ruptures paramétriques (plein emploi, évolutions technologiques post-covid, inflation, ...) qui rendent désormais incontournable le sujet des conditions de et du travail et l'évolution de ses paramètres- ce qui relie le travailleur à l'entreprise : des composantes explicites telles que la rémunération, le temps de travail... comme des composantes davantage implicites (les aspirations, les valeurs, l'ambiance).

Comment néanmoins éviter l'écueil d'une réponse ou plutôt de réponses multiples, transformant l'organisation en une somme de contrats individuels indépendants les uns des autres? «Travailler pour quoi?» invite ainsi à une lecture double, tant individuelle que collective pour bien positionner l'entreprise comme un projet collectif, contributif, où chacun est acteur et en capacité de formuler et vivre quotidiennement les raisons de travailler ensemble.

Positionnement et expertise de Plein Sens

Aurélie Ghemouri Krief partagera l'approche du cabinet sur ces problématiques et l'accompagnement proposé auprès des directions générales et/ou des ressources humaines pour renforcer leur responsabilité sociale et en faire un levier stratégique. Il mobilise pour cela son approche par le dialogue et l'analyse du travail dans des démarches permettant d'accéder aux pratiques réelles du travail et au système d'acteurs et de valeurs de l'organisation. Spécialiste de la question sociale, Plein Sens accompagne notamment les entreprises et les organisations pour préciser et évaluer leur contribution à la société, ou encore la définition de raison d'être.

En savoir plus :

- Plein Sens : www.pleinsens.fr
- Bio d'Aurélie Ghemouri Krief : <https://pleinsens.fr/pleinsens/bios/aurelie-ghemouri-krief/>